

## TIROL – Exkursion im Mai 2014

Im Mai 2014 startete eine Gruppe von LTM-Studenten mit Herrn Prof. Adjouri in Richtung Innsbruck mit einem Zwischenstopp in München. Dort gelang **BMW** mit „Brez'n“ und einer interessanten Präsentation des Unternehmens direkt der perfekte Start. Der Leiter der Abteilung für Brand Management hatte die Präsentation extra für das Stralsunder Team anfertigen lassen und sorgte mit interessanten Fakten und Insights für Begeisterung. Im Anschluss wurde die Weiterreise nach Innsbruck angetreten und hätte aufgrund der wunderschönen Natur auch schon als Sehenswürdigkeit an sich gezählt werden können. Dort, in einem urigen Hotel untergekommen, klang der Abend mit landesstypischen Kässpätz'n und Zweigelt aus.

Am nächsten Morgen ging es nach einem leckeren Frühstück in die international bekannten **Swarovski-Kristallwelten**. Und wer da jetzt an Mädchen und Glitzer denkt, liegt nicht ganz richtig. Auch für alle anwesenden Herren war die folgende Führung ein Erlebnis, was unbedingt zu empfehlen ist und noch lange in Erinnerung bleiben wird. Die Tour hatte so gar nichts mit den üblichen Figürchen und Ketten zu tun, sondern war vielmehr eine Entführung in das Land der wildesten-Künstlerfantasien mit unerwarteten und zum Teil wirklich faszinierenden Installationen. Die darauffolgende Präsentation über die Unternehmensgeschichte, die einen exklusiven Blick in die Strategie und Planung des Unternehmens gewährte, war tatsächlich noch interessanter als die übergroße Auswahl an Schmuck, die es im Anschluss für jeden Geschmack und Geldbeutel zu kaufen gab.

Geblendet von den Erlebnissen dort ging es direkt weiter zur **Tourismuswerbung Innsbruck**. Der Vorsitzende ließ die Studenten nicht nur an ausgeklügelten Strategien des Verbandes teilhaben, sondern zeigte auch auf Ebene der Präsentationsfertigkeiten, dass man mit Begeisterung und Können das Publikum auch ohne Power-Point unterhalten kann. Besonders interessant für die Studenten waren natürlich auch die Geheimtipps für Gaststätten, Brauereien und das Essen der Landsleute, was direkt an diesem Abend in der *Theresienbräu* ausprobiert wurde.

Damit die Begeisterung keinen Grund zur Abnahme hatte, ging es am nächsten Morgen direkt weiter mit einer einmaligen Führung durch den **Stanglwirt**, ein weltweit bekanntes und beliebtes 5-Sterne Bio- und Wellness Hotel. (Einmalig tatsächlich, denn normalerweise sind dort keine Führungen möglich.). Nicht nur die Räumlichkeiten, der Wellnessbereich mit Hai-Aquarium (!) und das Restaurant mit direktem Fenster in den Kuhstall sorgten für einige „WOW“s. Sämtliches Personal war in Dirndl gekleidet, die Kultur im *Stanglwirt* ist extrem persönlich, mit dem Ziel, den Leuten das Gefühl von „Dahoam“ zu bieten. Um dieses Gefühl trotz der 175 angebotenen Zimmer auch überall durchzusetzen, gibt es mehrere kleine Speise- und Wellnessräume, damit so entspannt wie möglich genächtigt werden kann ...dass jetzt auch noch Matthias Schweighöfer mit seiner kleinen Tochter durch den Empfangsraum sprang, war natürlich nur das Tüpfelchen auf dem i.

## TIROL – Exkursion im Mai 2014

Mit dem hoteleigenen Shuttle ging es dann nach Kitzbühel in den exklusiven **Country Club**. Dabei handelt es sich um einen Club, der Räumlichkeiten für Business-Essen, Vorträge, Ausstellungen sowie Wellness zur Verfügung stellt und nebenbei noch Suiten zur Übernachtung für die Mitglieder anbietet. Nach Aufnahme in den Club und der Entrichtung des jährlichen Beitrages soll dieser Club den Mitgliedern ein zweites Zuhause mit der Möglichkeit zum Networking und Austausch mit Menschen ähnlicher Interessen dienen. Die anschließende Gesprächsrunde mit dem Management bot weit mehr als bloße Informationen, nämlich interessante Einblicke in das Konzept und die kontinuierliche Durchsetzung dessen.

Um dem Tag noch einen draufzusetzen, ging es dann nach Ellmau, dem Filmort am „Wilden Kaiser“-Berg; die Umgebung, in der (für Studentinnen und deren Mütter interessante) „Der Bergdoktor“ gedreht wird (natürlich inklusive eines Besuchs der Praxis, in der gedreht wird). Eigentlich der Meinung, dass das bisher Erlebte kaum noch zu toppen sei, wurde die Gruppe am nächsten Morgen eines Besseren belehrt, als es zu **Tirol Werbung** ging. Dabei handelt es sich ursprünglich um die Marke des Tourismus in Tirol, die sich aber aufgrund des einmaligen Logos und der genialen Werbestrategie dahinter schnell zu einer bekannten und erfolgreichen Marke entwickelte, die sich nun auch im Outdoor-Kleidungssektor etablieren will. Dort wurde eine Präsentation der Luxusklasse zum Besten gegeben. Es wurde nicht nur einiges über die Unternehmensgeschichte erklärt, vielmehr wurden die Manager der jeweiligen Abteilungen hinzugezogen und vermittelten ein umfassendes Gesamtbild, das auch im Nachhinein noch zu einigen Gesprächen führte. So stellte der Sponsoring-Beauftragte die Umsetzungen der letzten Jahre vor, der Verantwortliche für diverse unterschiedliche Zielmärkte sprach über die Eigenheiten der Länder und getoppt wurde das Ganze von einer mitreißenden Präsentation über die Strategie und Entwicklung der Marke Tirol, die tatsächlich so begeisterte, dass im Anschluss der Marken-Shop leergekauft wurde.

Nach einer kleinen Sightseeing-Tour durch Innsbrucks Altstadt ging es dann zu **Tiscover**, einem online-booking Portal (zu HRS gehörend), das Hotels und Ferienwohnungen in der Alpenregion vermittelt. Die anschließende Führung durch die Räumlichkeiten inklusive einiger kurzer Job-Vorstellungen der Angestellten sorgte für einen besonderen Ausklang des Tages.

Als krönender Abschluss dieser besonderen Woche wurde der **Moser Holding AG** noch ein Besuch abgestattet. Dieses Verlagshaus, das die Tiroler Tageszeitung und diverse regionale Magazine verlegt, hatte einen Raum im Adler Hotel für die Gruppe gemietet und schon vor Präsentationsbeginn mit Croissants, Kaffee und Gratis-Zeitungen verwöhnt. Die Präsentation an sich gewährte neue Einblicke und vermittelte viele für die Studenten bisher unbekannt Informationen, über die Hergänge in Verlagshäusern in der heutigen, durch das Internet geprägten Zeit. Die Führung durch die Newsräume des Verlages, in denen die Nachrichten live angefertigt werden, sowie ein Gespräch mit dem Chefredakteur des Verlages rundeten den Tag ab.

## TIROL – Exkursion im Mai 2014

Der letzte Nachmittag stand zur freien Verfügung und zur Verarbeitung aller Eindrücke der letzten Tage. Einige wanderbegeisterte Studenten machten sich an den 2,5 stündigen Aufstieg zur *Seegrube*, der mit atemberaubenden Blick und Schnee an der Spitze (bei 25 Grad im Tal) in Erinnerung bleiben wird. Überwältigt von der Woche wurde am Abend in Gemeinschaft noch einmal die *Theresienbräu* besucht, um sich bei Kaiserschmarrn und Spätzle-Variationen bei Herrn Prof. Adjouri, Herrn Josef Hauser und Frau Brüser zu bedanken.

Diese Exkursion war kurzum fantastisch und wird in bester Erinnerung bleiben. Nicht nur, dass uns eine so vielseitige Auswahl an Unternehmen geboten wurde, sondern auch die exklusiven Einblicke, welche der Öffentlichkeit nicht zugänglich sind. Wir wurden mit einer unglaublichen Abwechslung überrascht, die einige neue Horizonte eröffnete: Marketing, E-Commerce (Online-Portale), Medien (Verlagswesen), Automobil- und Schmuckbranche haben auf den ersten Blick so gar nichts mit Tourismus zu tun und sind daher eine große Bereicherung für die eigene Zukunftsplanung. Daher können wir uns nur für die einmalige Chance bedanken, diese Einblicke erhalten zu haben und wollen jedem weiteren Student unbedingt empfehlen, an der nächsten Tirol-Exkursion teilzunehmen.

