

Unternehmensbesuche

Kategorie der Methode:	Ausflüge, Aktionen
geeignet für:	Schüler, Studenten, Auszubildene
Personenanzahl:	ca. bis 20 Personen, bei größerer Anzahl: Gruppenbildung zu empfehlen
Zeitraum:	2-8 Stunden, inklusive Pausen
Bedingungen:	Organisation der Hin- und Rückfahrt Organisation und Absprache mit dem Unternehmen
Beschreibung:	Ein direkter Unternehmensbesuch ist eine gute Möglichkeit, um potenziell zukünftige Arbeitgeber und Arbeitsrichtungen kennenzulernen. Neue Erfahrungen werden erlangt und Interesse geweckt.
Ziele der Methode:	<ul style="list-style-type: none">– Interesse anregen– Neues kennenlernen– zukünftige Arbeitsplätze finden
Kontakt:	E-Mail: interreg-wtw@hochschule-stralsund.de

