

**Studienordnung  
für den Master-Studiengang  
International Innovation Management  
an der Hochschule Stralsund**

**vom 08. Dezember 2021**

Aufgrund von § 2 Absatz 1 in Verbindung mit § 39 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Mecklenburg-Vorpommern (Landeshochschulgesetz – LHG M-V) in der Fassung der Bekanntmachung vom 25. Januar 2011 (GVOBl. M-V S. 18), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 23. April 2021 (GVOBl. M-V S. 510), erlässt die Hochschule Stralsund folgende Studienordnung für den Master-Studiengang International Innovation Management als Satzung:

## Inhaltsübersicht

<b><i>Erster Abschnitt: Allgemeiner Teil</i></b>	<b>3</b>
§ 1 Geltungsbereich	3
§ 2 Studienziel	3
§ 3 Dauer des Studiums und Zugang	4
§ 4 Arten der Lehrveranstaltungen	4
§ 5 Studienablauf	5
§ 6 Fächerstatus	6
§ 7 Studienberatung	6
<b><i>Zweiter Abschnitt: Modulüberblick und Schlussbestimmungen</i></b>	<b>7</b>
§ 8 Modulüberblick	7
§ 9 Gültigkeit	34
§ 10 Inkrafttreten	34
<b><i>Anlagen</i></b>	<b>35</b>
<b><i>Anlage 1 – Praktikantenrichtlinie</i></b>	<b>35</b>
<b><i>Anlage 2 – Studienplan 3-semesteriger Studiengang</i></b>	<b>46</b>
<b><i>Anlage 3 – Studienplan 4-semesteriger Studiengang</i></b>	<b>47</b>

## **Erster Abschnitt: Allgemeiner Teil**

### **§ 1 Geltungsbereich**

(1) Die vorliegende Studienordnung gilt für den Master-Studiengang International Innovation Management an der Fakultät für Wirtschaft der Hochschule Stralsund, welcher zwei Abschlussmöglichkeiten vorsieht:

- Master mit einer Regelstudienzeit von drei Semestern
- Master mit einer Regelstudienzeit von vier Semestern

Sie legt Ziele und Inhalte sowie Aufbau des Studiums für den jeweiligen Abschluss fest.

(2) Die fachspezifischen Regelungen sind in § 8 dieser Studienordnung enthalten.

### **§ 2 Studienziel**

Ziel der Ausbildung im Master-Studiengang ist es, durch ein wissenschaftlich fundiertes, anwendungs- und grundlagenorientiertes Studium auf der Basis eines breiten und in Teilgebieten vertieften fachlichen Wissens sowie einer umfassenden Methodenkompetenz den Erwerb eines Master-Grades zu ermöglichen, der zur selbstständigen Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden im Beruf sowie zur grundlagen- und anwendungsorientierten Forschung befähigt. Das Master-Studium soll aufbauend auf einem ersten berufsqualifizierenden Abschluss tiefergehendes Fachwissen vermitteln, um wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse auch bei schwierigen und komplexen Problemstellungen sowohl in der Praxis als auch in der Forschung einsetzen zu können. Die Ausbildung ist auch auf die Förderung der Persönlichkeitsbildung sowie die Vermittlung sozialer Kompetenz und ökonomischer, arbeitswissenschaftlicher, juristischer und analytischer Grundkompetenz ausgerichtet. Zudem sollen die Absolventin oder der Absolvent zu kooperativer Arbeit durch Mitarbeit an umfangreicheren Projekten befähigt werden.

### **§ 3**

#### **Dauer des Studiums und Zugang**

(1) Die Zeit, in der in der Regel das Studium mit dem zweiten berufsqualifizierenden Abschluss beendet werden kann (Regelstudienzeit), ist in diesem Studiengang zweifach gegliedert. Der Studiengang bietet zwei Studienwege mit unterschiedlichen Regelstudienzeiten:

- Im 3-semesterigen Master beträgt die Regelstudienzeit drei Semester.
- Im 4-semesterigen Master beträgt die Regelstudienzeit vier Semester.

(2) Der Zugang zum Studium wird in § 2 der Fachprüfungsordnung geregelt.

### **§ 4**

#### **Arten der Lehrveranstaltungen**

(1) Lehrveranstaltungen werden insbesondere in Form von Vorlesungen, seminaristischem Unterricht, Übungen, Laborpraktika, Seminaren und Projekten angeboten.

(2) Vorlesungen vermitteln für einen größeren Teilnehmendenkreis in systematischer Form Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden des jeweiligen Fachgebietes, wobei der Vortragscharakter überwiegt. Innerhalb eines kleineren Teilnehmendenkreises kann eine Vorlesung auch als seminaristischer Unterricht gestaltet werden.

(3) Übungen sind ergänzende Bestandteile von Vorlesungen. Sie dienen der Einübung und Anwendung des vermittelten Wissens, möglichst in kleineren Gruppen durch beispielhafte Darstellungen und Übungsaufgaben. Übungen können mit Vorlesungen zu integrierten Lehrveranstaltungen verbunden werden.

(4) Laborpraktika dienen der Einübung und Vertiefung praktischer Fähigkeiten und sollen das selbstständige Bearbeiten wissenschaftlicher Aufgaben fördern. Die Laborpraktika finden im PC- und Innovationslabor statt. Sie werden begleitend zu Vorlesungen oder auch eigenständig als Blockveranstaltung angeboten. Die Ergebnisse werden von den Studierenden durch einen Praktikumsbericht, eine Hausarbeit oder eine Belegarbeit dokumentiert, wobei auch Gruppenarbeiten möglich sind.

(5) Seminare sind Lehrveranstaltungen mit einem kleineren Teilnehmendenkreis, in denen exemplarisch vertieft bestimmte Problemstellungen des jeweiligen Fachgebietes behandelt werden. Seminare zeichnen sich gegenüber Vorlesungen durch einen Anspruch auf größere Selbstständigkeit des wissenschaftlichen Arbeitens und durch interaktive Lehr- und Lernformen aus. Durch Hausarbeiten und/oder Referate sowie im Dialog mit den Lehrpersonen und Diskussionen untereinander sollen die Studierenden in das selbstständige wissenschaftliche Arbeiten eingeführt werden. Seminare können mit Vorlesungen zu integrierten Lehrveranstaltungen verbunden werden.

(6) Projekte sind an Problemzusammenhängen orientierte wissenschaftliche Vorhaben, die aus mehreren Arbeitsvorhaben und einem Projektplenum bestehen. Projekte erstrecken sich über ein bis zwei Semester. Das Projektstudium soll die Orientierung an Bedingungen und Anforderungen der künftigen beruflichen Praxis ermöglichen sowie die Kompetenz für interaktive Gruppenprozesse des wissenschaftlichen Arbeitens fördern. Durch die Projekte sollen fachspezifische Arbeitsvorhaben mit unterschiedlichen methodischen Ansätzen integriert und eine interdisziplinäre Kooperation angestrebt werden. Das Projektstudium soll von Lehrveranstaltungen flankiert und von Professorinnen oder Professoren betreut werden. Das Ergebnis eines Projektes wird in der Regel durch die Studierenden in Form einer Hausarbeit und einer Präsentation dargestellt.

(7) Exkursionen (INNOM1900) dienen der Vertiefung des in Lehrveranstaltungen erworbenen Wissens durch praktische Erfahrungen.

## **§ 5 Studienablauf**

(1) Inhalt, Struktur und Durchführung des Lehrangebotes ergeben sich aus den tabellarischen Übersichten im fachspezifischen Teil dieser Studienordnung. Der zeitliche Ablauf des Studiums wird im entsprechenden Studienplan (Anlage) geregelt.

(2) Die Fakultät für Wirtschaft stellt auf der Grundlage dieser Studienordnung unter Berücksichtigung der Rahmenprüfungsordnung der Hochschule Stralsund sowie der Fachprüfungsordnung für den Master-Studiengang International Innovation Management einen Studienplan als Empfehlung an die Studierenden für einen sachgerechten Aufbau des Studiums auf. Der Studienplan erläutert den empfohlenen Studienverlauf und beschreibt Art, Umfang und Reihenfolge von Lehrveranstaltungen und Modulen, Studien- und Prüfungsleistungen.

(3) Es wird den Studierenden empfohlen, bei der Festlegung ihres Semesterwochenplanes den aktuellen Studienplan zugrunde zu legen.

## **§ 6 Fächerstatus**

(1) Alle Module und Lehrveranstaltungen, die in den tabellarischen Modulübersichten des fachspezifischen Teils dieser Ordnung angeboten werden, sind Pflichtfächer.

(2) Pflichtfächer sind die Fächer, die innerhalb des Studienganges für alle Studierenden verbindlich sind.

## **§ 7 Studienberatung**

(1) Die allgemeine Studienberatung erfolgt zentral durch das Dezernat Studien- und Prüfungsangelegenheiten der Hochschule Stralsund.

(2) Die studiengangs- und fachspezifische Studienberatung erfolgt an der Fakultät für Wirtschaft durch die oder den für den Studiengang benannte Ansprechpartnerin oder benannten Ansprechpartner.

**Zweiter Abschnitt:  
Modulüberblick und Schlussbestimmungen**

**§ 8  
Modulüberblick**

(1) Aus folgenden Pflichtmodulen (Umfang 90 ECTS-Punkte) setzt sich der Studienplan für den 3-semesterigen Master-Studiengang International Innovation Management zusammen:

<b>Modul-Nr./ Module Code</b>	<b>INNOM1000</b>	
<b>Modulbezeichnung / Name of Module</b>	<b>Innovation Management: Advanced Topics &amp; Frameworks</b>	
Semester	1 <sup>st</sup>	
Dauer des Moduls / Length of module	1 semester	
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.) / Module type (Compulsory, Elective etc.)	Compulsory subject	
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls / if applicable: Sub-module	INNOM1010 Advanced Topics of Innovation Management	
	INNOM1020 Innovation Frameworks & Facilitation Methods	
Häufigkeit des Angebots des Moduls / The module is provided	Annually (winter semester)	
Zugangsvoraussetzungen / Prerequisites for attending	None; A basic knowledge of Innovation Management is recommended	
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge / Applicability of the module for other modules and degree courses	Implementing Innovation Management requires a general understanding of the approaches to product, process and service innovations.	
	From an organisational perspective, Innovation Management follows specific frameworks. To practically apply such frameworks to innovation projects, facilitation techniques are required.	
Modulverantwortliche/r / Lecturer in charge	Prof. Dr. Björn P. Jacobsen	
Name der/des Hochschullehrer/s / Name of the lecturer	Prof. Dr. Björn P. Jacobsen	
Lehrsprache / Language of Instruction	English	
Zahl der zugeteilten ECTS-Punkte / Number of ECTS credits	6	
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung / Workload and its composition	180 hours (116 self-study; 64 contact time)	
SWS / Contact hours per week	2 (Lecture)	4
	2 (Seminar)	

<p>Art der Prüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten) / Type of assessment (Requirements for awarding credit points)</p>	<p>Written Examination 1 hour with an application practice (30 hours)</p>
<p>Gewichtung der Note in der Gesamtnote / Percentage of overall mark</p>	<p>1/9</p>
<p>Qualifikationsziele des Moduls / Learning outcomes of the Module</p>	<p><u>Knowledge &amp; Understanding</u> Students understand the basics of innovation management. They learn how to organise innovation internally as well as including external expertise in the innovation process. They know how to take a systematic approach to innovation, from generating ideas to prototyping.</p> <p><u>Applying knowledge and Understanding</u> Students will be required to identify, analyse and create process, product and service innovations.</p> <p><u>Making judgements</u> Students learn to assess and optimise the approach to innovation and the potential contribution of innovation to the organisation's sustainability.</p> <p><u>Communication</u> The results of the innovation process are documented and presented.</p> <p><u>Learning skills</u> This Module prepares students for organising innovation processes in their organisation from the strategic setup to the operational implementation using proven innovation frameworks and tools.</p>
<p>Inhalte des Moduls / Syllabus</p>	<p>INNOM1010</p> <p>Introduction to innovation: Definition and characteristics of innovation, Triggers of innovation, Types of innovation   Selected aspects of innovation organisation: Innovation by cooperation (Open Innovation), Corporate Innovation Centers</p> <p>INNOM1020</p> <p>Background to Design Thinking (Rationale, What is Design Thinking?, History, Design Thinking in practice)  </p>



	Design Thinking Space   Design Thinking process (Basics, Phase I - VI)   Design Thinking tools (Phase I - VI)   Design Thinking offline / online   Application of Design Thinking
Lehr- und Lernmethoden des Moduls / Teaching methods of the module	Asynchronous in the Learning Management System: Learning Elements, self-tests, forum with e-tivities  Synchronous via Videoconference: Discussion of e-tivities and case studies  Onsite workshop in an innovation lab.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.) / Special Features	INNOM1020 Onsite workshop in an innovation lab

<b>Modul-Nr./ Module Code</b>	<b>INNOM1100</b>
<b>Modulbezeichnung / Name of Module</b>	<b>Basics and Methods of Future Research</b>
Semester	1 <sup>st</sup>
Dauer des Moduls / Length of module	1 semester
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.) / Module type (Compulsory, Elective etc.)	Compulsory subject
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls / if applicable: Sub-module	-
Häufigkeit des Angebots des Moduls / The module is provided	Annually (winter semester)
Zugangsvoraussetzungen / Prerequisites for attending	None
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge / Applicability of the module for other modules and degree courses	Generating product, process and service innovations requires an understanding of the different futures. Future research helps to identify and analyse such futures and reduce the uncertainty in innovation management.
Modulverantwortliche/r / Lecturer in charge	Head of the degree course
Name der/des Hochschullehrer/s / Name of the lecturer	Lehrauftrag (IZT), Dr. Edgar Göll
Lehrsprache / Language of Instruction	English
Zahl der zugeteilten ECTS-Punkte / Number of ECTS credits	6
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung / Workload and its composition	180 hours (116 self-study; 64 contact time)
SWS / Contact hours per week	4
Art der Prüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten) / Type of assessment (Requirements for awarding credit points)	Application practice (30 hours)

Gewichtung der Note in der Gesamtnote / Percentage of overall mark	1/9
Qualifikationsziele des Moduls / Learning outcomes of the Module	<p>Knowledge &amp; Understanding about basic concepts, methods and tools of modern future research.</p> <p>Applying the acquired knowledge and understanding the options for application in different institutional contexts and innovation processes.</p> <p>Making judgements about the usefulness of specific methods and tools, and of various types of future studies.</p> <p>Communication of complex challenges and possible solutions (their specific pros and cons, chances and risks).</p> <p>Learning skills: future literacy, systems thinking, understanding complex and dynamic change processes and transformations.</p>
Inhalte des Moduls / Syllabus	<p>In this module, selected concepts, goals and challenges of future research and future thinking will be presented and discussed on the basis of and in distinction to earlier forms of societal handling of the future and the associated uncertainty. The focus will be on social models and diagnoses that characterise an increased need for future-related knowledge - keywords in this context are second modernity, knowledge society, risk society, changing values, gender or individualisation. The possibilities and limits of scientifically recording the transformation processes described by these social models are also discussed, especially against the background of the foreseeable future social and civilisational challenges and disruptions.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls / Teaching methods of the module	<p>Mixed methods: short lectures (Impulsreferate), videoclips, working on specific tasks in small groups, dialogues about basic issues and questions, feedback rounds.</p>

Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.) / Special Features	Selected audiovisual media on future issues
---	---

<b>Modul-Nr./ Module Code</b>	<b>INNOM1200</b>	
<b>Modulbezeichnung / Name of Module</b>	<b>Foundations for Innovation I</b>	
Semester	1 <sup>st</sup>	
Dauer des Moduls / Length of Module	1 semester	
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.) / Module type (Compulsory, Elective etc.)	Compulsory subject	
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls / if applicable: Sub-module	INNOM1210 Innovation and the Law	
	INNOM1220 Financing Innovations	
Häufigkeit des Angebots des Moduls / The module is provided	Annually (winter semester)	
Zugangsvoraussetzungen / Prerequisites for attending	None	
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge / Applicability of the module for other modules and degree courses	Other business, law or finance related degree programs	
Modulverantwortliche/r / Lecturer in charge	Prof. Dr. Marcus Scheibel	
Name der/des Hochschullehrer/s / Name of the lecturer	Prof. Dr. Christian Piroutek, LL.M.	
	Prof. Dr. Marcus Scheibel	
Lehrsprache / Language of Instruction	English	
Zahl der zugeteilten ECTS-Punkte / Number of ECTS credits	3	6
	3	
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung / Workload and its composition	180 hours (116 self-study; 64 contact time)	
SWS / Contact hours per week	2	4
	2	
Art der Prüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten) / Type of assessment (Requirements for awarding credit points)	Project work with a documentation (6.000 words) and presentation (ca. 20 minutes)	
Gewichtung der Note in der Gesamtnote / Percentage of overall mark	1/9	
Qualifikationsziele des Moduls / Learning outcomes of the Module	<u>Knowledge &amp; Understanding</u> Students gain essential knowledge of the tension field between the rapid development of digital technologies (Artificial Intelligence, the Internet of Things, Big Data, Platforms, Blockchain) and the emerging creation of new products and services (Google, Uber, Airbnb, Amazon, etc.) on the one hand and the law on the other hand. They understand that whereas legal authorities	

set the basic environment for any innovation, innovations may often lead to a need for an adaption of the law (e.g. autonomous driving or the regulation of digital platforms). In this context, the students get also acquainted with the impact of digitalisation and technological progress on specific areas of the law, e.g. on litigation and the court system.

Furthermore, the students gaining knowledge of innovations in finance and new financial products to enhance the productivity / effectiveness of corporations, investors and the financial industry / markets.

Applying knowledge and Understanding  
Students are in a position to independently apply and transfer their knowledge and learnings by engaging in case studies, exercises and discussions throughout the course.

Making judgements  
Students are capable of identifying and analysing potential legal implications of innovations and the legal authorities that may apply in this context. Furthermore, students learn to assess the new financial products / tools versus the status quo and to evaluate the benefits for corporations, investors etc.

Communication  
Students are enabled to communicate arguments and conclusions using basic legal or financial methodology and core legal or financial concepts by being actively involved in Q&A's, group exercises and discussions.

Learning skills  
Students are enabled to understand and apply basic legal concepts and authorities by using legal methodology in the context of innovations. To this end, they get acquainted with (digital) tools for legal

	<p>research and are able to independently identify and use primary and secondary legal sources in order to henceforth conduct their studies on the interface between law and innovation in a largely autonomous manner.</p> <p>This Module also provides students with the knowledge of certain financial innovations and their benefits for corporations, investors and financial markets</p>
Inhalte des Moduls / Syllabus	<p><b>INNOM1210 Innovation and the Law</b></p> <p>Introduction and overview of the challenges and opportunities that the rapid development of digital technologies and the related creation of new (data-driven) products and services create for the law and the legal market;</p> <p>Introduction to the legal authorities that may apply in the context of innovations, particularly to intellectual property law as a legal mechanism to protect innovations;</p> <p>Analysis and assessment of particular innovative approaches within the legal market (legal tech) and technology-driven challenges for the law (e.g. autonomous driving) in detail.</p> <p><b>INNOM1220 Financing Innovations</b></p> <p>Introduction and overview of financial innovations and its impact on financial markets, corporations, investors etc. Analysis and assessment of specific innovations in detail.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls / Teaching methods of the module	Combination of lectures and exercises
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.) / Special Features	

<b>Modul-Nr./ Module Code</b>	<b>INNOM1300</b>
<b>Modulbezeichnung / Name of Module</b>	<b>Selected Topics I: Sustainable Innovation</b>
Semester	1 <sup>st</sup>
Dauer des Moduls / Length of module	1 semester

Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.) / Module type (Compulsory, Elective etc.)	Compulsory subject	
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls / if applicable: Sub-module	INNOM1310 Innovation for Sustainability	
	INNOM1320 Transformation in Mobility	
Häufigkeit des Angebots des Moduls / The module is provided	Annually (winter semester)	
Zugangsvoraussetzungen / Prerequisites for attending	-	
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge / Applicability of the module for other modules and degree courses	This Module will explore the role of innovation in sustainable development. Students will have an understanding of the theory and current policies which surround sustainability growth and competitiveness. These will be illustrated with relevant transformations in manufacturing, agriculture and energy sectors. Our current Understanding of mobility and the alternatives, will also be included in this Module.	
Modulverantwortliche/r / Lecturer in charge	Prof. Dr. Eileen Murphy	
Name der/des Hochschullehrer/s / Name of the lecturer	Prof. Dr. Eileen Murphy	
Lehrsprache / Language of Instruction	English	
Zahl der zugeteilten ECTS-Punkte / Number of ECTS credits	3	6
	3	
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung / Workload and its composition	180 hours (116 self-study; 64 contact time)	
SWS / Contact hours per week	2	4
	2	
Art der Prüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten) / Type of assessment (Requirements for awarding credit points)	Written examination 2 hours	
Gewichtung der Note in der Gesamtnote / Percentage of overall mark	1/9	
Qualifikationsziele des Moduls / Learning outcomes of the Module	<u>Knowledge &amp; Understanding</u> To articulate and utilise a working knowledge of issues concerning innovation and sustainability  <u>Applying knowledge and Understanding</u> Students will understand how to apply concepts from innovation theory and apply them to environmental problems.	

	<p><u>Making judgements</u> Students will learn to assess and analyse contemporary environmental and mobility issues using a combination of both academic and policy literature.</p> <p><u>Communication</u> Students will be required to justify and provide rationale for their arguments both in written form and through oral presentations</p> <p><u>Learning skills</u> Students will learn how to integrate sustainable thinking and circularity into innovation projects for products and services.</p>
Inhalte des Moduls / Syllabus	<p>INNOM1310 Innovation for Sustainability: Rethinking value and profit – from greed is good to green is good – challenging the current business ethos – the sustainable development goals and circular economy Innovation embedded in sustainability – moving forward and commitment to change – managing science and policy.</p> <p>INNOM1320 Transformation in Mobility Current mega trends in mobility – digitalisation and urbanisation, challenges for society - alternatives to the mobility narrative – networks and connectivity for freight and passenger transport.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls / Teaching methods of the module	Lectures, case studies, class discussions
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.) / Special Features	

<b>Modul-Nr./ Module Code</b>	<b>INNOM1400</b>
<b>Modulbezeichnung / Name of Module</b>	<b>Selected Topics II: Designing Digital Innovations</b>
Semester	1 <sup>st</sup>
Dauer des Moduls / Length of module	1 semester
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.) / Module type (Compulsory, Elective etc.)	Compulsory subject
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls / if applicable: Sub-module	INNOM1410 Introduction
	INNOM1420 Applied Project

Häufigkeit des Angebots des Moduls / The module is provided	Annually (winter semester)	
Zugangsvoraussetzungen / Prerequisites for attending	None	
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge / Applicability of the module for other modules and degree courses	Other business related or IT-related degree programs at our faculty.	
Modulverantwortliche/r / Lecturer in charge	Prof. Dr. Jasminko Novak	
Name der/des Hochschullehrer/s / Name of the lecturer	Prof. Dr. Jasminko Novak	
Lehrsprache / Language of Instruction	English	
Zahl der zugeteilten ECTS-Punkte / Number of ECTS credits	3 3	6
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung / Workload and its composition	180 hours (116 self-study; 64 contact time)	
SWS / Contact hours per week	2 2	4
Art der Prüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten) / Type of assessment (Requirements for awarding credit points)	Application practice (60 hours)	
Gewichtung der Note in der Gesamtnote / Percentage of overall mark	1/9	
Qualifikationsziele des Moduls / Learning outcomes of the Module	<p><u>Knowledge &amp; Understanding</u> Understanding innovation processes for digital innovations. Knowing and understanding selected methods and techniques for human-centred design of digital innovations, e.g. new products and services in companies.</p> <p><u>Applying knowledge and Understanding</u> Students are able to apply selected procedures, methods and techniques of human-centred development to a real-world problem in order to develop an innovative solution. They are able to effectively apply methods, techniques and tools to elicit user needs and to create mock-ups and prototypes in the development of an innovation idea.</p> <p><u>Making judgements</u> Students are able to select the appropriate methods and techniques of user-centred development for the respective problem. They are able to check and critically</p>	



	<p>assess the suitability of different solution approaches and innovation prototypes using appropriate evaluation methods.</p> <p><u>Communication</u> Students are able to clearly and convincingly communicate ideas and results (e.g. in the group project). They know how to give feedback to team colleagues in the problem-solving process and how to discuss challenges in the innovation process.</p> <p>Results of the practical exercises and project work in the application of introduced methods for the design of digital innovations are documented in the form of concept sketches, diagrams, process models, mock-ups and (interactive) prototypes, presented in class and discussed.</p> <p><u>Learning skills</u> By solving real-world problems, analytical and constructivist learning strategies are taught and promoted. The students develop their abilities to deal effectively with complex, unstructured problems, which strengthens their ability to continue their studies in a goal-oriented and self-determined manner and to complete them effectively.</p> <p>In particular, they deepen their ability to use theoretical knowledge to develop creative solutions to real-world problems. In group work, the further development of their teamwork skills and informal learning is promoted through knowledge exchange between peers.</p>
Inhalte des Moduls / Syllabus	<p>INNOM1410 Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Overview of modern innovation processes for developing digital innovations <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agile innovation processes</li> <li>- Selected case studies</li> </ul> </li> <li>▪ Methods and techniques of human-centred design</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Principles of human-centered design</li> <li>- Prototyping methods and tools</li> <li>- User-centred evaluation techniques</li> <li>▪ Design Sprint <ul style="list-style-type: none"> <li>- Methodological introduction and analysis of the Design Sprint process</li> </ul> </li> </ul>
	<b>INNOM1420 Applied Project</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hands-on Design Sprint workshop</li> <li>▪ Applying the methods learned to develop and evaluate a prototype for a digital innovation for a real-world problem</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls / Teaching methods of the module	Lectures, case-studies, practical exercises, inverted classroom, discussion, presentation, group work, project work
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.) / Special Features	

<b>Modul-Nr./ Module Code</b>	<b>INNOM1500</b>
<b>Modulbezeichnung / Name of Module</b>	<b>Academic Research &amp; Writing</b>
Semester	2 <sup>nd</sup>
Dauer des Moduls / Length of Module	1 semester
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.) / Module type (Compulsory, Elective etc.)	Compulsory subject
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls / if applicable: Sub-module	-
Häufigkeit des Angebots des Moduls / The module is provided	Annually (summer semester)
Zugangsvoraussetzungen / Prerequisites for attending	None
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge / Applicability of the module for other modules and degree courses	Other business related degree programs
Modulverantwortliche/r / Lecturer in charge	Prof. Dr. Natascha Loebnitz
Name der/des Hochschullehrer/s / Name of the lecturer	Prof. Dr. Natascha Loebnitz
Lehrsprache / Language of Instruction	English
Zahl der zugeteilten ECTS-Punkte / Number of ECTS credits	6
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung / Workload and its composition	180 hours (116 self-study; 64 contact time)
SWS / Contact hours per week	4
Art der Prüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten) / Type of assessment (Requirements for awarding credit points)	Project work with a documentation (6.000 words) and presentation (ca. 20 minutes)

Gewichtung der Note in der Gesamtnote / Percentage of overall mark	1/9
Qualifikationsziele des Moduls / Learning outcomes of the Module	<p>At the end of the course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. to structure a scientific paper and write concise, clearly structured, consistently using scientific language,</li> <li>2. properly define a research problem and hypothesis,</li> <li>3. develop and choose an appropriate method that efficiently gathers necessary information,</li> <li>4. choose the right sampling procedure,</li> <li>5. analyze the data using the state-of-the-art methods</li> <li>6. evaluate the research outcome correctly, which helps them to make smart and fact-based decision making.</li> </ol>
Inhalte des Moduls / Syllabus	<p>The module aims to provide the students with the necessary skills to correctly conduct a research study, and evaluate the findings from the corresponding study. Emphasis is given to the quantitative aspect of research, practical data analysis, and the interpretation of research result. The topics covered in the course includes scientific writing and citing techniques, research process and methods, research design, and sampling schemes.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls / Teaching methods of the module	<p>The module consists of lectures, exercises, and individual writing consultations.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The lectures explain the research process and empirical methods (qualitative and quantitative), scientific writing and citing techniques, structure of research papers, as well as the evaluation criteria for scientific publications.</li> <li>• The exercises provide the students the opportunity to apply the theory</li> </ul>

	<p>covered in the lecture part to research problem, which includes hypothesis development, method development, data collection, data entry and data analysis.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Feedback on submitted drafts will be provided in individual writing consultations.</li> </ul>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.) / Special Features	Slides, textbooks, exercise on data analysis, (self)-study of literature is part of the module

<b>Modul-Nr./ Module Code</b>	<b>INNOM1600</b>
<b>Modulbezeichnung / Name of Module</b>	<b>Foundations for Innovation II</b>
Semester	2 <sup>nd</sup>
Dauer des Moduls / Length of module	1 semester
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.) / Module type (Compulsory, Elective etc.)	Compulsory subject
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls / if applicable: Sub-module	INNOM1610 Market Development Strategies INNOM1620 Customer Relationship Management
Häufigkeit des Angebots des Moduls / The module is provided	Annually (summer semester)
Zugangsvoraussetzungen / Prerequisites for attending	Basic Marketing
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge / Applicability of the module for other modules and degree courses	This Module provides a solid theoretical and practical foundation for all business activities related to dealing with potential and existing customers of innovation - from Understanding, planning processes to managing relations with them.
Modulverantwortliche/r / Lecturer in charge	Prof. Dr. Axel Noack
Name der/des Hochschullehrer/s / Name of the lecturer	Prof. Dr. Axel Noack
Lehrsprache / Language of Instruction	English
Zahl der zugeteilten ECTS-Punkte / Number of ECTS credits	3 3
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung / Workload and its composition	180 hours (116 self-study; 64 contact time)
SWS / Contact hours per week	2 2
Art der Prüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten) / Type of assessment (Requirements for awarding credit points)	Project work with documentation (6.000 words) and presentation (20 minutes)

Gewichtung der Note in der Gesamtnote / Percentage of overall mark	1/9
Qualifikationsziele des Moduls / Learning outcomes of the Module	<p><u>Knowledge &amp; Understanding</u> On the basis of a solid understanding of innovation and its diffusion, students are supplied with the necessary theoretical background to understand the processes involved in making and executing sound business decisions related to customers.</p> <p><u>Applying knowledge and Understanding</u> Students apply the theoretical knowledge provided in current literature and case studies by working on practical projects that prepare them for up-to-date business practice.</p> <p><u>Making judgements</u> Students are expected to devise and sustain comprehensive arguments about issues related to innovation diffusion and customer relationship management.</p> <p><u>Communication</u> Effective communication of insights and arguments in written and oral form on a professional level is integral part of the learning experience.</p> <p><u>Learning skills</u> This Module enables students to successfully deal with all challenges related to potential and actual customers of innovative products and services.</p>
Inhalte des Moduls / Syllabus	<p>INNOM1610 Market Development Strategies Elements of diffusion – Problem or need recognition – Research – Development – Commercialisation – Diffusion – Adoption – The innovation-decision process – Communication channels – Rate of adoption – Adopter categories – Diffusion networks – Change agents</p> <p>INNOM1620 Customer Relationship Management Introduction – Relationships – Customer journey – Acquisition, retention, development – Customer experience –</p>

	Automation – Customer analytics – Implementation and management – Current trends.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls / Teaching methods of the module	Lectures, case studies, class discussions, project work
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.) / Special Features	

<b>Modul-Nr./ Module Code</b>	<b>INNOM1700</b>
<b>Modulbezeichnung / Name of Module</b>	<b>Foundations for Innovation III</b>
Semester	2 <sup>nd</sup>
Dauer des Moduls / Length of module	1 semester
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.) / Module type (Compulsory, Elective etc.)	Compulsory subject
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls / if applicable: Sub-module	INNOM1710 Innovation Project Practice in Europe INNOM1720 Applied Project Management
Häufigkeit des Angebots des Moduls / The module is provided	Annually (summer semester)
Zugangsvoraussetzungen / Prerequisites for attending	None
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge / Applicability of the module for other modules and degree courses	Without an understanding of project funding mechanisms - especially in a European context - students will not be able to successfully operate in an innovation environment increasingly influenced by (European) innovation policy and practices.  Students will be required to put these skills into a practical application using an actual case in process, product or service innovation.
Modulverantwortliche/r / Lecturer in charge	Prof. Dr. Björn P. Jacobsen
Name der/des Hochschullehrer/s / Name of the lecturer	INNOM1710: Susanne Marx, M.A. INNOM1720: Prof. Dr. Björn P. Jacobsen
Lehrsprache / Language of Instruction	English
Zahl der zugeteilten ECTS-Punkte / Number of ECTS credits	3 3
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung / Workload and its composition	180 hours (116 self-study; 64 contact time)
SWS / Contact hours per week	2 2
Art der Prüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten) / Type of assessment (Requirements for awarding credit points)	Application practice (60 hours)

Gewichtung der Note in der Gesamtnote / Percentage of overall mark	1/9
<p><b>Qualifikationsziele des Moduls / Learning outcomes of the Module</b></p>	<p><u>Knowledge &amp; Understanding</u> Innovation, as one of the key objectives of European policy, is discussed from a projecting angle. Students know information sources to analyse innovation practices in Europe, to investigate funding opportunities for various settings and consortia and to analyse completed complementary projects. Students know and understand innovation policy in Europe and selected regions. Students are aware of the specific requirements of inter-organisational projects as a prevailing setup of European funded projects. They are acquainted with a European project management methodology (i.e. PM2), focusing on initiating and planning phases to support innovation project application for European funding. They know exemplary processes for applying for European funds.</p> <p>Furthermore, students gain essential insight into the practical initiation (project funding application) and planning externally/publicly funded innovation projects.</p> <p><u>Applying knowledge and Understanding</u> Students can apply elements from the initiating and planning phase of a European project management methodology to specific cases and adapt these to funding requirements. They know how to use innovation policies and previous European projects to justify their argumentation for project funding. Students prepare and carry out each step in applying for an external/ publicly funded innovation project. That includes identifying suitable funding programmes, identifying potential (internal and external) project partners, and drafting the project application, including the project setup and securing the co-financing.</p>

### Making judgements

The students can evaluate the status of innovation in Europe for specific industries. They are capable of analysing and arguing for a selection of possible European funding sources. Students can assess project stakeholders in interorganizational project settings, evaluate the suitability of a project idea for a source of funding, and develop the logic in a project application.

Furthermore, students will learn how to identify and use promising support programmes. They can differentiate between different programmes and project approaches to select the most suitable approach.

### Communication

Students can communicate using professional language from European project management methodology and for applications for funding by European sources. They are capable of arguing for innovation projects by the use of European policies. They can give qualified peer-feedback to topics of innovation projects in Europe. The focus is on developing writing skills to foster the competence for designing applications for funding for European innovation projects.

Results of (group) work are presented in oral and written form (reports, minutes, project documents).

### Learning skills

The students learn in a blended online mode of synchronous and asynchronous learning elements with a constructivist approach. Regularly, students follow a learning element in the learning management system, with video, text and additional literature. Self-tests support their learning process directly. E-tivities, i.e. online tasks, help construct and apply



	<p>knowledge and learn from and give peers feedback. Results of e-tivities and case studies are discussed in synchronous sessions. The students gain self-organisation, independent qualitative information search and time management, supporting life-long learning strategies as professionals.</p> <p>Moreover, this Module prepares students for applying project management skills to be used in the context of externally/publicly funded innovation projects. Students learn to interact with stakeholders in the project organisation.</p>
Inhalte des Moduls / Syllabus	<p>INNOM1710 Innovation Project Practice in Europe  Status of Innovation in Europe   Support Structures and Policies for Innovation in Europe   European Funding for Innovation   Interorganizational Projects   European Project Management Methodology   Case: Developing an Application for Funding for an Innovation Project</p> <p>INNOM1720 Applied Project Management  The project work topics change from year to year based on funding sources/calls for proposals.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls / Teaching methods of the module	<p>Asynchronous in the Learning Management System: Learning Elements, self-tests, forum with e-tivities</p> <p>Synchronous via Videoconference: Discussion of e-tivities and case studies</p>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.) / Special Features	The course is realised fully online with an alternation of synchronous and asynchronous learning elements.

<b>Modul-Nr./ Module Code</b>	<b>INNOM1800</b>
<b>Modulbezeichnung / Name of Module</b>	<b>Selected Topics III: Data Science &amp; AI for Business Innovation</b>
Semester	2 <sup>nd</sup>
Dauer des Moduls / Length of module	1 semester
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.) / Module type (Compulsory, Elective etc.)	Compulsory subject
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls / if applicable: Sub-module	INNOM1810 Business Applications of Data Science & AI

	INNOM1820 Introduction and Communication of AI in Organisations	
Häufigkeit des Angebots des Moduls / The module is provided	Annually (summer semester)	
Zugangsvoraussetzungen / Prerequisites for attending	None	
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge / Applicability of the module for other modules and degree courses	All computer science related majors and business majors with a Data Science/AI fundamentals component.	
Modulverantwortliche/r / Lecturer in charge	WS4	
Name der/des Hochschullehrer/s / Name of the lecturer	WS4	
Lehrsprache / Language of Instruction	English	
Zahl der zugeteilten ECTS-Punkte / Number of ECTS credits	3	6
	3	
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung / Workload and its composition	180 hours (64 self-study; 116 contact time)	
SWS / Contact hours per week	2	4
	2	
Art der Prüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten) / Type of assessment (Requirements for awarding credit points)	Written Examination 1 hour with Application practice (30 hours)	
Gewichtung der Note in der Gesamtnote / Percentage of overall mark	1/9	
Qualifikationsziele des Moduls / Learning outcomes of the Module	<p><u>Knowledge &amp; Understanding</u> Students are familiar with fundamental issues, techniques, and methods of Data Science and AI. They understand selected examples of applications of data analysis and AI in the business environment. Students know how actionable insights can be gained in complex scenarios using appropriate methods and tools. They understand that a process of analysis, prediction, or interpretation always requires modeling and is a work of abstraction.</p> <p><u>Applying knowledge and Understanding</u> Students are able to apply software tools and corresponding processes to apply data science or AI methods to typical business problems and scenarios. They can design suitable solutions for data-oriented analysis, classification and</p>	

prediction problems in the context of typical applications in the business domain.

#### Making judgements

Students are able to formulate alternative solutions for applying Data Science or AI to a concrete problem. They are able to analyse and critically evaluate the suitability of the developed solution concepts with regard to meeting the requirements of the problem and their respective advantages and disadvantages.

Students are able to critically question the concrete use of specific methods of data analysis or AI in the business environment and to assess the limitations of specific models. They are able to provide argumentative support for the insights gained and the solution concepts developed and the decisions made.

#### Communication

Students are able to critically reflect on and communicate their insights and assessments from the use of Data Science and AI in a given business scenario in a generally understandable way.

#### Learning skills

Following a constructivist approach new concepts are worked out using examples and case studies in dialogue with the students. Students develop their skills of constructivist learning through the use of appropriate tools and application environments for AI and Data science. This is deepened in subsequent assignments in small groups and individually.

Small teams independently perform typical, practice-oriented tasks, document them and present them in plenary

	sessions. Students use relevant information sources (online, textbooks) to acquire new concepts based on examples.
Inhalte des Moduls / Syllabus	<b>INNOM1810 Business Applications of Data Science &amp; AI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prediction, classification, learning, inference</li> <li>• Software tools for data science and AI in the business environment</li> <li>• Analysis and interpretation of data</li> <li>• Data mining and data preparation</li> <li>• Modeling, simulation</li> <li>• Representative case studies from the business domain</li> </ul>
	<b>INNOM1820 Introduction and Communication of AI in Organisations</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducing the use of Data Science/AI methods in organisations</li> <li>• Guiding principles for AI organisations</li> <li>• Presentation of Data Science/AI results</li> <li>• Identification of different stakeholders and their needs</li> <li>• Preparation of results for different target groups</li> <li>• Creation of a management summary</li> <li>• Presentation of Data Science/AI results to different target groups</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls / Teaching methods of the module	<p>Project work, group work, regular team meetings with the supervisor</p> <p>Seminar-like lecture, laboratory exercise, accompanying independent learning, work in application projects</p>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.) / Special Features	-

<b>Modul-Nr./ Module Code</b>	<b>INNOM1900</b>
<b>Modulbezeichnung / Name of Module</b>	<b>Innovation Field Trip</b>
Semester	2 <sup>nd</sup>
Dauer des Moduls / Length of Module	1 semester
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.) / Module type (Compulsory, Elective etc.)	Compulsory subject

Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls / if applicable: Sub-module	INNOM1910 National	
	INNOM1920 International	
Häufigkeit des Angebots des Moduls / The module is provided	Each semester	
Zugangsvoraussetzungen / Prerequisites for attending	None	
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge / Applicability of the module for other modules and degree courses	<p>In the sub-module 'National', the students will deepen their theoretical knowledge acquired from their studies. They will see how real business is run and how theoretical models are applied.</p> <p>In the sub-module 'International' students will significantly improve their international and cross-cultural competence.</p>	
Lehrsprache / Language of Instruction	English	
Zahl der zugeteilten ECTS-Punkte / Number of ECTS credits	3	6
	3	
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung / Workload and its composition	180 hours (116 h self-study; 64 h contact time)	
SWS / Contact hours per week	2	4
	2	
Art der Prüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten) / Type of assessment (Requirements for awarding credit points)	Application practice (30 hours)	
	Application practice (30 hours)	
Gewichtung der Note in der Gesamtnote / Percentage of overall mark	-	
Qualifikationsziele des Moduls / Learning outcomes of the Module	<p><u>Knowledge &amp; Understanding</u> Students become acquainted with destinations known for their innovativeness. They deepen their international and cross-cultural competence. Furthermore, students learn about a variety of companies.</p> <p><u>Applying Knowledge &amp; Understanding</u> Under the guidance of the professor in charge, students prepare the excursion and contribute to the final report. Moreover, this Module is mainly designed to establish a strong link between theoretical knowledge and the requirements of day-to-day business processes.</p>	

	<p><u>Making judgments</u> Students learn to notice and consider the differences between regions, and institutions. Students learn to assess the validity of theoretical concepts in current business life.</p> <p><u>Communication</u> Results of (group) work are presented in oral and written form (reports, minutes, excursion reports)</p> <p><u>Learning skills</u> This Module prepares students for the organisation of further excursions. This Module is a linking step between theoretical modules, and work after graduation</p>
Inhalte des Moduls / Syllabus	<p>Specific topics depending on the academic profile of the professors in charge.</p> <p>General structure:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a preparation phase, in which students acquaint themselves with the companies/institutions/universities to be visited</li> <li>- the preparation of questions for the visit</li> <li>- visiting the company/institutions/university themselves and</li> <li>- the preparation of the written report.</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls / Teaching methods of the module	Project (individual data pooling, group work, group discussion, preparation of a field trip report, preparation of a video spot)

<b>Modul-Nr./ Module Code</b>	<b>INNOM2100</b>
<b>Modulbezeichnung / Name of Module</b>	<b>Master Thesis</b>
Semester	3 <sup>rd</sup> or 4 <sup>th</sup>
Dauer des Moduls / Length of Module	1 semester
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.) / Module type (Compulsory, Elective etc.)	Compulsory subject
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls / if applicable: Sub-module	INNOM2110 Master Thesis
	INNOM2120 Colloquium

Häufigkeit des Angebots des Moduls / The module is provided	Each Semester			
Zugangsvoraussetzungen / Prerequisites for attending	<p>INNOM2110 Master Thesis:</p> <p>The mandatory number of ECTS-points is:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 48 ECTS-points for the 3-semester programme</li> <li>• 78 ECTS-points for the 4-semester programme (incl. INNOM2000 Internship and Evaluation)</li> </ul>			
	<p>INNOM2120 Colloquium:</p> <p>The mandatory number of ECTS- points for the Master's Thesis Colloquium is:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 88 ECTS-points for the 3-semester programme</li> <li>• 118 ECTS-points for the 4-semester programme</li> </ul>			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge / Applicability of the module for other modules and degree courses	The Module is the final element of the studies, with students having to bring together all theoretical and practical skills gained in the course of 2 or 3 semesters.			
Lehrsprache / Language of Instruction	English or German (depending on the company for which the Master Thesis is written)			
Zahl der zugeteilten ECTS-Punkte / Number of ECTS credits	<table border="1"> <tr> <td>Master Thesis: 28</td> <td rowspan="2">30</td> </tr> <tr> <td>Colloquium: 2</td> </tr> </table>	Master Thesis: 28	30	Colloquium: 2
Master Thesis: 28	30			
Colloquium: 2				
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung / Workload and its composition	900 hours (self-study)			
Art der Prüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten) / Type of assessment (Requirements for awarding credit points)	Written Master Thesis with subsequent presentation (colloquium) of the Master Thesis			
Qualifikationsziele des Moduls / Learning outcomes of the Module	Students show evidence that – based on theoretical and practical knowledge, skills and competencies achieved during their studies – they can independently design research. They demonstrate the ability to work scientifically and methodological appropriate to postgraduate levels in business and management. Also, their work contributes holistically to their personal set of values.			
Inhalte des Moduls / Syllabus	Bringing together aspects of learning from previous modules as well as using this learning as the basis for planning,			

	conducting and writing up a research-based project
Lehr- und Lernmethoden des Moduls / Teaching methods of the module	Counselling, scientific colloquium, self-study, independent research
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.) / Special Features	Preferably in cooperation with a company

(2) Der Studienplan für den 4-semesterigen Master-Studiengang International Innovation Management besteht aus:

- Pflichtmodulen mit einem Umfang von 120 ECTS-Punkten.

Der 4- semesterige Master-Studiengang International Innovation Management setzt sich aus den in Absatz 1 dargestellten Pflichtmodulen sowie zusätzlich aus dem folgenden Pflichtmodul zusammen:

<b>Modul-Nr./ Module Code</b>	<b>INNOM2000</b>
<b>Modulbezeichnung / Name of Module</b>	<b>Internship and Evaluation</b>
Semester	3 <sup>rd</sup> semester
Dauer des Moduls / Length of Module	1 semester
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.) / Module type (Compulsory, Elective etc.)	Compulsory subject for the 4-semester programme
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls / if applicable: Sub-module	-
Häufigkeit des Angebots des Moduls / The module is provided	Each Semester
Zugangsvoraussetzungen / Prerequisites for attending	None
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge / Applicability of the module for other modules and degree courses	The Module serves to deepen all previously acquired knowledge and skills - especially the practical application in the company.
Lehrsprache / Language of Instruction	English or German (depending on the company)
Zahl der zugeteilten ECTS-Punkte / Number of ECTS credits	30
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung / Workload and its composition	900 hours (60 hours evaluation; 840 hours internship)
Art der Prüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten) / Type of assessment (Requirements for awarding credit points)	Written report
Gewichtung der Note in der Gesamtnote / Percentage of overall mark	-



<p>Qualifikationsziele des Moduls / Learning outcomes of the Module</p>	<p><u>Knowledge and Understanding</u> Deepen knowledge gained during the prior semester as well as their first study. Gain new understanding in various fields of management, business and innovation.</p> <p><u>Applying knowledge and Understanding</u> Students are able to connect and apply theoretical knowledge with practical experiences due to direct contact with enterprises/institutions and organisations.</p> <p><u>Making judgements</u> Critical thinking and reflection skills by preparing a practical report. Working within a company will help students growing in personality and to increasing their social skills.</p> <p><u>Communication</u> Working within a team will increase 'students' communication skills. Preparing a report to enhance students' ability to reflect their work as well as their internship in general critically and to present those results.</p> <p><u>Learning skills</u> Students will enhance their awareness and ability to make decisions when it comes to deciding on their future professional activities.</p>
<p>Inhalte des Moduls / Syllabus</p>	<p>Internship of 21-weeks</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden des Moduls / Teaching methods of the module</p>	<p>Field study</p>

(3) Die unterschiedlichen Gewichtungen der Modulnoten für den 3-semesterigen und 4-semesterigen Master sind den Beschreibungen der Module zu entnehmen.

(4) Hinsichtlich der Prüfungsleistungen wird auf die Regelung in § 9 der Fachprüfungsordnung für den Master-Studiengang International Innovation Management hingewiesen, wonach alternative Prüfungsleistungen zu den hier aufgeführten möglich sind.

## **§ 9 Gültigkeit**

Diese Studienordnung gilt für alle Studierenden, auf die die Fachprüfungsordnung für den Master-Studiengang International Innovation Management an der Hochschule Stralsund Anwendung findet.

## **§ 10 Inkrafttreten**

Die Studienordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung auf der Homepage der Hochschule Stralsund in Kraft. Erstmals für diesen Studiengang mit der Immatrikulation zum WS 2022/2023.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senates der Hochschule Stralsund vom 26. Oktober 2021 und der Genehmigung der Rektorin vom 08. Dezember 2021.

Stralsund, den 08. Dezember 2021

**Die Rektorin  
der Hochschule Stralsund,  
University of Applied Sciences,  
Prof. Dr.-Ing. Petra Maier**

Veröffentlichungsvermerk:  
Diese Satzung wurde am  
veröffentlicht.

15. März 2022 auf der Homepage der Hochschule Stralsund

# Anlagen

## Anlage 1 – Praktikantenrichtlinie

### Praktisches Studiensemester

#### Inhalt:

1. Einführung
2. Umfang und studiengangspezifische Inhalte des praktischen Studiensemesters
  - 2.1. Umfang
  - 2.2. Studiengangspezifische Inhalte
3. Anmeldung und Anerkennung des praktischen Studiensemesters
4. Wahl des Praktikumsplatzes
5. Rechtliche und soziale Stellung der Studierenden
  - 5.1. Rechtsstatus
  - 5.2. Vergütung
  - 5.3. Versicherung/Haftung
  - 5.4. Praktikantenvertrag
6. Betreuung der Studierenden
7. Durchführung des praktischen Studiensemesters im Ausland

#### **1. Einführung**

Im 4-semesterigen Master-Studiengang International Innovation Management ist ein praktisches Studiensemester verbindlich. Ziel des praktischen Studiensemesters ist die Anwendung der im Studium erworbenen Kenntnisse auf betriebliche Problemstellungen und/oder der Erwerb fachspezifischer Fertigkeiten und Kenntnisse sowie das fachspezifische praktische Heranführen an Arbeiten und Aufgaben aus dem künftigen beruflichen Tätigkeitsfeld.

Das praktische Studiensemester rundet das Master-Studium ab und bietet den Studierenden einen nahtlosen Übergang zur Erstellung der Abschlussarbeit.

Für die Organisation des praktischen Studiensemesters sind die Studierenden selbst verantwortlich. Dabei werden die Studierenden von der Hochschule Stralsund unterstützt und bei ihrer Entscheidung hinsichtlich der Auswahl von Praktikantenstellen beraten.

## **2. Umfang und studiengangspezifische Inhalte des praktischen Studiensemesters**

### **2.1. Umfang**

Das praktische Studiensemester umfasst eine zusammenhängende Praxiszeit von mindestens 21 Wochen. Ausgefallene Arbeitszeiten sind prinzipiell nachzuholen. Wird das Ausbildungsziel durch die Ausfallzeit nicht beeinträchtigt, kann von der Nachholung abgesehen werden, wenn die Ausfallzeit nachweislich von den Studierenden nicht zu vertreten ist (beispielsweise Krankheit, Betriebsruhe, Ableistung einer Wehrübung) und sie sich insgesamt nicht über mehr als 6 Tage erstreckt.

Die Aufgabenstellung soll für die Studierenden fachlich und terminlich überschaubar sein, ihrem Ausbildungsstand entsprechen und sich in die Zielstellung des praktischen Studiensemesters einordnen. Sowohl eine Themengliederung als auch eine Aktualisierung der Themenstellung nach Bearbeitungsfortschritt und aktuellen Randbedingungen werden empfohlen.

### **2.2. Studiengangspezifische Inhalte**

Die inhaltliche Ausgestaltung des praktischen Studiensemesters beschreiben die nachfolgenden Aspekte:

Die Studierenden sollen im Rahmen des praktischen Studiensemesters selbstständig Aufgaben allein oder in einem Team unter fachlicher Anleitung bearbeiten, die innerhalb der typischen Tätigkeitsbereiche der Absolventen des Studienganges International Innovation Management liegen.

Der Inhalt des praktischen Studiensemesters soll so konzipiert werden, dass studiengangspezifische Problemstellungen in sinnvoller Integration von Praxis und Theorie Berücksichtigung finden.

## **3. Anmeldung und Anerkennung des praktischen Studiensemesters**

Die Studierenden melden ihr praktisches Studiensemester vor Antritt bei der/dem für ihren Studiengang zuständigen Beauftragten für das praktische Studiensemester an. Diese/dieser entscheidet über die Anerkennung der Praktikantenstelle.

Das praktische Studiensemester wird als „mit Erfolg durchgeführt“ anerkannt oder als „nicht mit Erfolg durchgeführt“ nicht anerkannt. Die Feststellung hierüber und die Anerkennung trifft die jeweils fachlich betreuende Fachvertretung im Einvernehmen mit der/dem Beauftragten für das praktische Studiensemester. Die Studierenden werden über das Ergebnis informiert.

Die Anerkennung erfolgt:

- auf der Grundlage der von den Studierenden angefertigten Praxisberichte.

Der Praxisbericht ist von den Studierenden nach Möglichkeit innerhalb der Praxiszeit anzufertigen, von der Praktikantenstelle auf sachliche Richtigkeit zu überprüfen und gegenzuzeichnen und innerhalb von zwei Wochen nach Beendigung der Praxiszeit bei der/dem betreuenden Fachvertreter/in abzugeben. Der Bericht soll mindestens 10 DIN-A4-Seiten umfassen. Der Praxisbericht soll insbesondere die übertragenen Aufgaben nennen und wesentliche Arbeitsergebnisse beschreiben. Aus ihm müssen der zeitliche Ablauf der Tätigkeiten sowie die jeweilige funktionale betriebliche Einordnung hervorgehen. Weitere Festlegungen zu Form und Inhalt des Praxisberichtes sind im Einvernehmen zwischen Praktikantenstelle und fachlich betreuenden/m Fachvertreter/in möglich.

Der Tätigkeitsnachweis (siehe Anlage) ist von der Praktikantenstelle auszustellen und gibt die Art und Dauer der Tätigkeit in den einzelnen Ausbildungsabschnitten wieder. Falls Ausfallzeiten während des praktischen Studiensemesters aufgetreten sind, stellt die/der fachlich betreuende Fachvertreter/in der Hochschule Stralsund im Benehmen mit der/dem Beauftragte/n der Praktikantenstelle fest, ob dies die Anerkennung des praktischen Studiensemesters beeinträchtigt.

Erkennt die Fakultät das praktische Studiensemester zunächst nicht an, so legt er fest, unter welchen Voraussetzungen die Anerkennung ggf. erfolgen kann.

#### **4. Wahl des Praktikumsplatzes**

Das praktische Studiensemester ist außerhalb der Hochschule in einem Unternehmen, einer Behörde oder Institution abzuleisten (Praktikantenstelle).

Die Praktikantenstelle soll gewährleisten, dass studiengangspezifische Fragestellungen bearbeitet werden können. Die Aufgaben des berufspraktischen Studiensemesters müssen die Studieninhalte in sinnvoller Weise ergänzen bzw. in sinnvollem Bezug zu den Studieninhalten stehen.

Die Studierenden sind verpflichtet, sich selbst um einen Praktikumsplatz zu bemühen. Sie bewerben sich bei einer geeigneten Praktikantenstelle. Diese ist der/den Beauftragten des praktischen Studiensemesters in der Fakultät für Wirtschaft der Hochschule Stralsund vor Beginn des praktischen Studiensemesters zu benennen und von ihnen genehmigen zu lassen.

Falls Studierende bei den von ihr/ihm angesprochenen Praktikantenstellen keinen Praktikumsplatz erhalten, unterstützt sie die Hochschule Stralsund bei der Suche nach einem geeigneten Praktikumsplatz durch Nennung von Praktikantenstellen, die bislang bereit waren, Studierende aufzunehmen.

## **5. Rechtliche und soziale Stellung der Studierenden**

### **5.1. Rechtsstatus**

Während des praktischen Studiensemesters bleiben die Studierenden als ordentlich Studierende an der Hochschule mit allen Rechten und Pflichten eingeschrieben, soweit sich nichts anderes aus der Grundordnung der Hochschule ergibt.

### **5.2. Vergütung**

Für Studierende im praktischen Studiensemester besteht kein Rechtsanspruch auf Vergütung.

### **5.3. Versicherung/Haftung**

Studierende sind während des praktischen Studiensemesters über die für die Praktikantenstelle zuständige Berufsgenossenschaft gegen Arbeitsunfall versichert. Für Studierende im praktischen Studiensemester gelten ferner die Bestimmungen über die studentische Krankenversicherung gemäß § 5 Abs. 1 Nr. 10 SGB V.

Sie unterliegen dagegen nach der Rechtsprechung des Bundessozialgerichts nicht der Versicherungspflicht für abhängig Beschäftigte in der Kranken-, Renten- und Arbeitslosenversicherung (Urteil des Bundessozialgerichts vom 17. Dez. 1980, Az.:12 RK 10/79).

Der Abschluss einer Haftpflichtversicherung durch die Studierenden wird empfohlen, sofern die Praktikantenstelle nicht ohnehin eine solche Versicherung verlangt oder das Haftpflichtrisiko nicht durch eine von der Praktikantenstelle abgeschlossene Versicherung abgedeckt ist.

### **5.4. Praktikantenvertrag**

Während des praktischen Studiensemesters wird das Praktikantenverhältnis rechtsverbindlich durch einen zwischen den Studierenden und der Praktikantenstelle abgeschlossenen Vertrag festgelegt. Dieser Praktikantenvertrag ist vor Beginn des praktischen Studiensemesters von der/dem Beauftragten für das praktische Studiensemester zu unterzeichnen.

Der Vertrag sollte insbesondere folgendes regeln:

a) Verpflichtung der Praktikantenstelle,

- die Studierenden im jeweils festzusetzenden Zeitraum entsprechend dieser Richtlinie für das praktische Studiensemester auszubilden,

- sie in die geltenden Ordnungen, insbesondere Arbeitsordnungen und Unfallverhütungsvorschriften sowie Vorschriften über die Schweigepflicht und Geheimhaltung einzuweisen,
- der/dem fachlich betreuenden Fachvertreter/in der Hochschule Stralsund die Betreuung der Studierenden zu ermöglichen,
- ihnen einen schriftlichen Nachweis über die Art und Dauer der einzelnen Tätigkeiten auszuhändigen,
- den von den Studierenden zu erstellenden Praxisbericht zu prüfen und abzuzeichnen,
- den Studierenden zu ermöglichen, Fehlzeiten gemäß Ziffer 2 Absatz 2 nachzuholen,

b) Verpflichtung der Studierenden,

- die gebotenen Ausbildungsmöglichkeiten wahrzunehmen,
- die im Rahmen des Vertrages übertragenen Aufgaben sorgfältig auszuführen,
- den im Rahmen der Ausbildung erteilten Anordnungen der Praktikantenstelle und von ihr beauftragter Personen nachzukommen,
- die geltenden Ordnungen insbesondere Arbeitsordnungen und Unfallverhütungsvorschriften sowie Vorschriften über die Schweigepflicht und Geheimhaltung zu beachten,
- den Praxisbericht zu erstellen,
- bei Fernbleiben die Praktikantenstelle unverzüglich zu benachrichtigen und bei Arbeitsunfähigkeit infolge Krankheit spätestens am 3. Tag eine ärztliche Bescheinigung vorzulegen.

c) Fragen zum Versicherungsschutz der Studierenden

d) Die Möglichkeit der vorzeitigen Vertragsauflösung

Besondere Vereinbarungen zwischen Praktikantenstelle und Studierenden sind möglich.

Im Praktikantenvertrag werden namentlich aufgeführt:

- die/der Ausbildungsbeauftragte der Praktikantenstelle,
- die/der jeweilige Beauftragte für das praktische Studiensemester der Hochschule Stralsund und
- die/der fachlich betreuende Fachvertreter/in.

Für den Abschluss des Praktikantenvertrages sollte der beigefügte Vertrag (siehe Anlage) verwendet werden. Abweichungen von dem Vertrag sind von der/dem Beauftragten für das praktische Studiensemester zu prüfen und im Falle des Einverständnisses gegenzuzeichnen.

## **6. Betreuung der Studierenden**

Von der jeweiligen Praktikantenstelle wird ein/e Ausbildungsbeauftragte/r benannt, die/der mit den Studierenden den Ablauf des praktischen Studiensemesters plant und sie während der praktischen Tätigkeit in der Praktikantenstelle betreut.

Von der Hochschule Stralsund werden die Studierenden zusätzlich durch die/den benannte/n Fachvertreter/in fachlich und organisatorisch betreut. Diese/r ist auch Ansprechpartner/in für die jeweilige Praktikantenstelle im Zusammenhang mit der Durchführung des praktischen Studiensemesters.

## **7. Durchführung des praktischen Studiensemesters im Ausland**

Die Durchführung des praktischen Studiensemesters bei privaten und öffentlichen Unternehmen und Institutionen im Ausland ist wünschenswert, wenn diese geeignet sind, die dem Ziel des praktischen Studiensemesters entsprechenden Kenntnisse und Fähigkeiten zu vermitteln. Neben der eigenständigen Kontaktaufnahme durch die Studierenden kann eine Unterstützung durch entsprechende Gesellschaften über die/den Beauftragte/n für Auslandsangelegenheiten der Hochschule Stralsund beantragt werden.



## Tätigkeitsnachweis

Herr/Frau \_\_\_\_\_

geboren  
am \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_

wohnhaft  
in \_\_\_\_\_

wurde  
vom \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_

zu ihrer/seiner praktischen Ausbildung als Hochschulpraktikant/in wie folgt  
beschäftigt:

von	bis	Wochen	Art der Beschäftigung

gesamte Wochenzahl:

Fehltage während der Beschäftigungsdauer \_\_\_\_\_, davon  
\_\_\_\_\_ Tage Krankheit, \_\_\_\_\_ Tage sonstige Abwesenheit.

Der Praxisbericht wurde von den Studierenden abgefasst und zur Vorlage an der Hochschule Stralsund freigegeben.

\_\_\_\_\_  
(Firmenstempel und Unterschrift)

## Praktikantenvertrag

Zwischen \_\_\_\_\_  
(nachfolgend Praktikantenstelle genannt)

\_\_\_\_\_  
(Bezeichnung-Anschrift-Telefon etc.)

und

Herrn/Frau \_\_\_\_\_

Geboren  
am \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_

Wohnhaft  
in \_\_\_\_\_

Studierende an der Hochschule Stralsund

im  
Studiengang \_\_\_\_\_

der Fakultät \_\_\_\_\_

nachfolgend Studierende genannt, wird folgender

### VERTRAG

geschlossen:

#### § 1 Allgemeines

Der Studierende führt im o.g. Studiengang der Hochschule Stralsund ein praktisches Studiensemester durch. Die Praktikantenrichtlinie, Teil 2: Praktisches Studiensemester ist Bestandteil dieses Vertrages.

#### § 2 Einsatz des Studierenden

Für den Einsatz des Studierenden sind folgende Tätigkeiten vorgesehen:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### **§ 3 Pflichten der Vertragspartner**

(1) Die Praktikantenstelle verpflichtet sich,

1. den Studierenden in der Zeit vom \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ (= mind. 20 Wochen) für das praktische Studiensemester unter Beachtung der in § 1 genannten Vorschriften auszubilden und zusätzlich dazu ihm zu ermöglichen, etwaige Fehlzeiten nachzuholen,
2. ihn zu den Prüfungen an der Hochschule freizustellen,
3. den vom Studierenden zu erstellenden Praxisbericht zu prüfen und abzuzeichnen,
4. dem Studierenden auf Wunsch ein qualifiziertes Zeugnis auszustellen,
5. dem Studierenden einen schriftlichen Nachweis über Art und Dauer der einzelnen Tätigkeiten auszuhändigen,
6. der/dem fachlich betreuenden Fachvertreter/in der Hochschule die Betreuung des Studierenden zu ermöglichen,
7. den Studierenden in die geltenden Ordnungen, insbesondere Arbeitsordnungen und Unfallverhütungsvorschriften sowie Vorschriften über die Schweigepflicht und Geheimhaltung einzuweisen.

(2) Der Studierende verpflichtet sich, sich dem Ausbildungszweck entsprechend zu verhalten, insbesondere

1. die gebotenen Ausbildungsmöglichkeiten wahrzunehmen,
2. die im Rahmen der Richtlinien übertragenen Aufgaben sorgfältig auszuführen,
3. den im Rahmen der Ausbildung erteilten Anordnungen der Ausbildungsstelle und der von ihr beauftragten Person nachzukommen,
4. die geltenden Ordnungen, insbesondere Arbeitsordnungen und Unfallverhütungsvorschriften sowie Vorschriften über die Schweigepflicht und Geheimhaltung zu beachten,
5. den Praxisbericht zu erstellen,
6. bei Fernbleiben die Ausbildungsstelle unverzüglich zu benachrichtigen und bei Arbeitsunfähigkeit infolge Krankheit spätestens am dritten Tage eine ärztliche Bescheinigung vorzulegen.

### **§ 4 Kostenerstattungs- und Vergütungsansprüche**

---

---

## **§ 5 Ausbildungsbeauftragte/r**

Die \_\_\_\_\_ Ausbildungsstelle \_\_\_\_\_ benennt \_\_\_\_\_ Herrn/Frau \_\_\_\_\_ als fachliche/n Fachvertreter/in für die Ausbildung des Studierenden. Diese/r Beauftragte ist zugleich Gesprächspartner/in des Studierenden und der/des fachlich betreuenden Fachvertreter/in in allen Fragen, die dieses Vertragsverhältnis berühren.

## **§ 6 Versicherungsschutz/Haftung**

(1) Der Studierende ist während des praktischen Studienseesters kraft Gesetzes über die für die Praktikantenstelle zuständige Berufsgenossenschaft gegen Arbeitsunfall versichert. Im Versicherungsfall übermittelt die Praktikantenstelle der Hochschule Stralsund einen Abdruck der Unfallanzeige zur Kenntnisnahme.

(2) Auf Verlangen der Praktikantenstelle hat der Studierende eine der Dauer und dem Inhalt des Ausbildungsvertrages angepasste Haftpflichtversicherung nachzuweisen.

## **§ 7 Vorzeitige Beendigung des Vertrages**

Der Vertrag kann aus einem wichtigen Grund ohne Einhaltung einer Frist vorzeitig aufgelöst oder gekündigt werden.

Die Kündigung geschieht durch einseitige schriftliche Erklärung gegenüber dem anderen Vertragspartner nach vorheriger Anhörung der/des betreuenden Fachvertreter/in.

## **§ 8 Vertragsausfertigungen**

Dieser Vertrag wird in drei gleichlautenden Ausfertigungen unterzeichnet. Jede/r Vertragspartner/in und die Hochschule Stralsund erhalten eine Ausfertigung.

## **§ 9 Sonstige Vereinbarungen**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ort und Datum)

Praktikantenstelle:

\_\_\_\_\_  
(Unterschrift)

\_\_\_\_\_  
(Ort und Datum)

Studierende:

\_\_\_\_\_  
(Unterschrift)

Die Hochschule Stralsund verpflichtet sich, in allen die Ausbildungsdurchführung betreffenden Fragen mit der Praktikantenstelle zusammenzuarbeiten. Als Gesprächspartner/in für die/den betriebliche/n Beauftragte/n gemäß § 5 dieses Vertrages benennt die Hochschule Stralsund für die organisatorischen Fragen Herr/Frau

---

(Beauftragter/in für das praktische Studiensemester).

Als fachlich betreuende/n Fachvertreter/in der Hochschule Stralsund benennt der Fakultät

Herrn/Frau \_\_\_\_\_ .

Die Hochschule Stralsund wird die Praktikantenstelle über alle Fragen, die die Durchführung der Ausbildung betreffen, informieren und Änderungen der Ausbildungsrichtlinien während der Dauer des Ausbildungsverhältnisses nur nach Abstimmung mit der Praktikantenstelle vornehmen.

---

(Ort und Datum)

---

Die/der Beauftragte für das praktische Studiensemester des vorab genannten Fakultät

## Anlage 2 – Studienplan 3-semesteriger Studiengang

Curriculum Master in "International Innovation Management" (INNO)										
Module Code	Modules	Semester	PL	1 (WiSem)		2 (SoSem)		3 (WiSem)		Lecturer(s)
				SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	
<b>INNOM1000</b>	<b>Innovation Management: Advanced Topics &amp; Frameworks</b>			4	6					
INNOM1010	Advanced Topics of Innovation Management		K1h + AP30h	2	3					Jacobsen
INNOM1020	Innovation Frameworks & Facilitation Methods			2	3					Jacobsen
<b>INNOM1100</b>	<b>Basics and Methods of Future Research</b>		AP60h	4	6					LA (IZT)
<b>INNOM1200</b>	<b>Foundations for Innovation I</b>			4	6					
INNOM1210	Innovation and the Law		PW	2	3					Piroutek
INNOM1220	Financing Innovations			2	3					Scheibel
<b>INNOM1300</b>	<b>Selected Topics I: Sustainable Innovation</b>			4	6					
INNOM1310	Sustainable Innovations		K2h	2	3					Murphy
INNOM1320	Transformation in Mobility			2	3					Murphy
<b>INNOM1400</b>	<b>Selected Topics II: Designing Digital Innovations</b>			4	6					
INNOM1410	Introduction		AP60h	2	3					Novak
INNOM1420	Applied Project			2	3					Novak
<b>INNOM1500</b>	<b>Academic Research &amp; Writing</b>		PW			4	6			Loebnitz
<b>INNOM1600</b>	<b>Foundations for Innovation II</b>					4	6			
INNOM1610	Market Development Strategies		PW			2	3			Noack
INNOM1620	Customer Relationship Management					2	3			Noack
<b>INNOM1700</b>	<b>Foundations for Innovation III</b>					4	6			
INNOM1710	Innovation Project Practice in Europe		AP60h			2	3			Marx (LA)
INNOM1720	Applied Project Management					2	3			Jacobsen
<b>INNOM1800</b>	<b>Selected Topics III: Data Science &amp; AI for Business Innovation</b>					4	6			
INNOM1810	Business Applications of Data Science & AI		K1h + AP30h			2	3			WS4
INNOM1820	Introduction and Communication of AI in Organisations					2	3			WS4
<b>INNOM1900</b>	<b>Innovation Field Trip</b>					4	6			
INNOM1910	National		AP60h			2	3			alle
INNOM1920	International					2	3			alle
<b>INNOM2100</b>	<b>Master Thesis</b>									
INNOM2110	Master Thesis							28		alle
INNOM2120	Colloquium							2		alle
	Semesterwochenstunden			20		20				
	davon Präsenz während des Semesters			8		2				
	davon Präsenz verblockt			8		6 / 8				
	davon Online			4		12				
	<b>ECTS per semester</b>				30		30		30	

**Methods of examination:**

K2 Written Examination 2 hours

K1h + AP30h Written Examination 1 hour with an application practice (30 hours)

PW Project work with a documentation (6.000 words) and presentation (ca. 20 minutes)

AP60h application practice (60 hours)

### Anlage 3 – Studienplan 4-semesteriger Studiengang

	Semester	PL	1 (WiSem)		2 (SoSem)		3 (WiSem)	4 (SoSem)		
Module Code	Modules		SWS	ECTS	SWS	ECTS	ECTS	ECTS	Lecturer/s	
<b>INNOM1000</b>	<b>Innovation Management: Advanced Topics &amp; Frameworks</b>		4	6			Internship - 21 weeks	Master Thesis 20 weeks		
INNOM1010	Advanced Topics of Innovation Management	K1h +	2	3						Jacobsen
INNOM1020	Innovation Frameworks & Facilitation Methods	AP30h	2	3						Jacobsen
<b>INNOM1100</b>	<b>Basics and Methods of Future Research</b>	AP60h	4	6						LA (IZT)
<b>INNOM1200</b>	<b>Foundations for Innovation I</b>		4	6						
INNOM1210	Innovation and the Law	PW	2	3						Piroutek
INNOM1220	Financing Innovations		2	3					Scheibel	
<b>INNOM1300</b>	<b>Selected Topics I: Sustainable Innovation</b>		4	6						
INNOM1310	Sustainable Innovations	K2h	2	3						Murphy
INNOM1320	Transformation in Mobility		2	3					Murphy	
<b>INNOM1400</b>	<b>Selected Topics II: Designing Digital Innovations</b>		4	6						
INNOM1410	Introduction	AP60h	2	3						Novak
INNOM1420	Applied Project		2	3					Novak	
<b>INNOM1500</b>	<b>Academic Research &amp; Writing</b>	PW			4	6				Loebnitz
<b>INNOM1600</b>	<b>Foundations for Innovation II</b>				4	6				
INNOM1610	Market Development Strategies	PW			2	3		Noack		
INNOM1620	Customer Relationship Management		2	3			Noack			
<b>INNOM1700</b>	<b>Foundations for Innovation III</b>				4	6				
INNOM1710	Innovation Project Practice in Europe	AP60h			2	3		Marx (LA)		
INNOM1720	Applied Project Management		2	3			Jacobsen			
<b>INNOM1800</b>	<b>Selected Topics III: Data Science &amp; AI for Business Innovation</b>				4	6				
INNOM1810	Business Applications of Data Science & AI	K1h + AP30h			2	3		WS4		
INNOM1820	Introduction and Communication of AI in Organisations		2	3			WS4			
<b>INNOM1900</b>	<b>Innovation Field Trip</b>				4	6				
INNOM1910	National	AP60h			2	3		alle		
INNOM1920	International		2	3			alle			
<b>INNOM2000</b>	<b>Internship and Evaluation</b>	Report					30			
<b>INNOM2100</b>	<b>Master Thesis</b>									
INNOM2110	Master Thesis							28	alle	
INNOM2120	Colloquium							2	alle	
	Semesterwochenstunden		20		20					
	davon Präsenz während des Semesters		8		2					
	davon Präsenz verblockt		8		6 / 8					
	davon Online		4		12					
	<b>ECTS per semester</b>			30		30		30		

**Methods of examination:**

K2 Written Examination 2 hours

K1h + AP30h Written Examination 1 hour with an application practice (30 hours)

PW Project work with a documentation (6.000 words) and presentation (ca. 20 minutes)

AP60h application practice (60 hours)